

VERBALE RIUNIONE STRAORDINARIA CONSIGLIO PROVINCIALE

23 gennaio 2018

Via Torino 236 - 63074 San Benedetto del Tronto

Presenti: Benigni Antonio, Bianchini Alessandro, Cinciripini Fabio, Cinciripini Francesco, Cocchieri Fabio, De Carolis Stefano, Luzi William, Poloni Luigi.

Assenti: De Zio Giacomo Antonio Italo, Maravalli Fabio, Matalucci Don Amedeo, Ricci Luca, Tommasi Roberto.

Presenti esterni: Addazi Gouveia Lima Ramon (referente Best Marketing Agency)

Verbalizzante: Sacchini Eleonora.

Si discutono i seguenti punti all'O.d.G.:

1. Presentazione progetto di promozione e implementazione sul territorio;
2. Varie ed eventuali.

I lavori del Consiglio Provinciale hanno inizio alle ore 21.15 del 23 gennaio 2018 presso la sede del CSI Comitato provinciale del CSI Ascoli Piceno, sita in Via Torino 236, 63074 San Benedetto del Tronto (AP).

1

Il **Presidente Provinciale Benigni Antonio**, prende la parola per introdurre la presentazione della proposta inerente a un'attenzione particolare da rivolgere alla promozione del CSI sia sui Social, come il progetto avviato sulla piattaforma facebook che vede svilupparsi il campionato open su questo portale, sia a livello di strutturazione pubblicitaria sul territorio, come promozione al fine di fidelizzare e far conoscere tutta l'associazione e ottenere una concreta opportunità di benefici per tutti i tesserati.

Prende la parola, il **Consigliere Provinciale Luzi William**, portando l'esempio della pagina face book del campionato open, condivide quanto detto dal presidente. Partire da un'idea per la promozione e fidelizzazione dei tesserati al CSI, dà inizio un lavoro di strutturazione e progettazione che deve portare al raggiungimento di obiettivi prefissati affinché sia presente un concreto vantaggio sia per le società affiliate sia per i loro soci e tesserati, i quali a loro volta, possono essere beneficiari di offerte e scontistiche vantaggiose destinate solo a loro. Su questa tematica, il **Consigliere Provinciale Luzi William** passa la parola al referente della società Best Marketing Agency, Addazi Gouveia Lima Ramon che inizia a presentare il progetto, oggetto dell'incontro di questa sera.

Il **Referente di Best Marketing Agency, Addazi Gouveia Lima Ramon**, presenta la sua azienda e il progetto di cui sopra.



Obiettivi Progetto

Il progetto si propone l'obiettivo di:

- Dare un servizio in più ai tesserali con omaggi e sconti SELEZIONATI e realmente unici,
- diventare il servizio di riferimento per il C.S.I. di Ascoli Piceno, con il quale dare un servizio di pubblicità efficace per le aziende che vorranno affiancare il loro nome a quello del C.S.I. di Ascoli Piceno decidendo, quindi, di investire nello sport e nel sociale.

Come qualsiasi servizio innovativo che va ad immettersi nel mercato, ci sarà bisogno di un determinato periodo di tempo per valutarne tutte le potenzialità e capire la reale efficacia.



Progetto SPONSOR

www.bestmarketingagency.it

Progetto, testi, grafica e foto sono sotto copyright esclusivo di Best di Ascoli Piceno Lrns. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di questo slide.

2

Progetto, testi, grafica e foto sono sotto copyright esclusivo di Best di Ascoli Piceno Lrns. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di questo slide.

Business Detail

4 punti chiave del servizio alle aziende

PARTE 1

Omaggio + Sconto VIA e-commerce

Non esiste pubblicità senza un'offerta

Le aziende che vorranno partecipare dovranno mettere a disposizione uno o più omaggi ed uno o più sconti importanti che non fanno mai durante l'anno e che siano realmente appetibili per i gli utenti. Gli acquisti saranno monitorati da Best Marketing Agency e le aziende firmeranno un contratto con il quale le offerte non potranno essere rivolte ad esterni al CSI.

PARTE 2

Contatto di tutti gli iscritti

Una pagina senza visitatori è una pagina che non esiste

Subito dopo aver inserito l'omaggio o l'offerta, si dovranno contattare tutti gli iscritti del C.S.I. per quanto riguarda l'omaggio e tutti gli sconti che hanno selezionato un determinato interesse.

PARTE 3

Clients in negozio

L'obiettivo è quello di far andare la gente presso i negozi

Le offerte inserite potranno, a scelta dell'azienda, NON essere spesi, in modo tale da incentivare i clienti a recarsi fisicamente presso il negozio per ritirare l'acquisto. Per fare questo, le offerte dovranno essere DAVVERO convenienti.

PARTE 1-BIS

Consulenza strategica

Nessun servizio fa una cosa simile

Il problema delle micro e piccole aziende italiane è la non adeguatezza del loro reparto marketing. Per questo motivo Best Marketing Agency sarà accanto a loro nella scelta dell'immagine, dello sconto e SOPRATTUTTO nella scelta di COSA proporre e come comportarsi con tutti i clienti che poi si recheranno fisicamente presso l'azienda, che si tratta del momento più importante dove poter fidelizzare il potenziale cliente.

Vantaggi PER LE AZIENDE

5 vantaggi selezionati



Clienti Interessati

Grazie alla mole di dati si possono selezionare già dall'inizio quelli clienti da contattare.



Consulenza Gratuita

Best Marketing Agency sarà a fianco di queste aziende che selezioneranno il C.S.I. per la propria visibilità.



E-Commerce

Pagamento Anticipato dei clienti che acquisteranno direttamente on-line e perciò molto prima di venire in sede.



Clienti dentro il negozio

Questa tipologia di azione farà sì che i clienti non si limitino ad acquistare on-line, ma anche a portare i clienti DENTRO i negozi stessi e da lì fidelizzarli.



Nessun investimento iniziale

U vendi o non paghi. L'unico investimento che chiediamo alle aziende è l'omaggio ed un bello sconto in modo da dare a nostra volta anche un ottimo servizio ai tesserati.

Progetto, testi, grafiche e idee sono sotto copyright esclusivo di Best di Adolazi Giovinca Limc. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di queste slide.

3

Trovare SPONSOR

Come troveremo i primi sponsor per questo servizio...



3

Semplici
modi

CONTATTI BEST

La nostra agenzia si occupa di micro-impresa a livello nazionale.

CONTATTI CSI

Contatti del personale e direttivo del C.S.I. che hanno aziende potenzialmente interessate.

RICERCA SPONSOR

Ricerca classica di sponsor soprattutto di aziende che normalmente sponsorizzano gli eventi C.S.I.

www.bestmarketingagency.it

Progetto, testi, grafiche e idee sono sotto copyright esclusivo di Best di Adolazi Giovinca Limc. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di queste slide.

Info Varie



Informazioni Varie per il progetto

Tempi, obiettivi e accordi tra le parti per questo progetto.

Ricerca Contatti Tesserati

3.500 contatti entro il 31 Marzo 2018.
POI possiamo partire.

1 Aprile – 31 Agosto 2018

Periodo in cui trovare sponsor per offrire il servizio gratuito a soli commissioni.

Dal 15% al 30%

Sono le commissioni che richiederemo su ogni vendita, in base al settore e alla negoziazione.

50/50 Fifty/Fifty

Accordo tra Best e C.S.I. su tutti gli introiti derivanti da questo progetto. Includi i dati dei contatti.

www.bestmarketingagency.it

Progetti, testi, grafica e idee sono sotto copyright esclusiva di Best di Adnan Baouea Lima. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di queste slide.

4

Ultime Varie

- Sul portale potranno acquistare **ESCLUSIVAMENTE** I tesserati CSI;
- Tutti potranno vedere le offerte in modo tale da invogliarli a tesserarsi al CSI;
- Prima bisognerà trovare tutti i contatti e le iscrizioni al portale con i relativi interessi;
- Si potranno creare anche gruppi d'acquisto in maniera tale da fare offerte inavvicinabili dalla maggior parte dei portali;

SUL FUTURO DEL SERVIZIO:

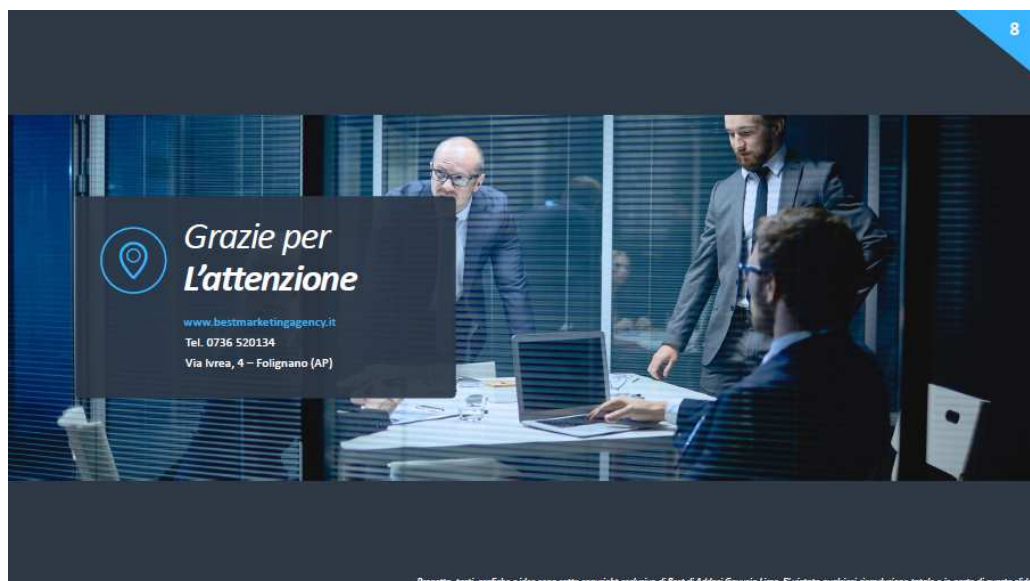
- Se il CSI di Ascoli Piceno trova aziende di Milano, e nel progetto entra anche il CSI di Milano, le percentuali rimarranno per sempre al CSI di Ascoli Piceno;
 - Se tesserati del CSI di Milano acquistano nelle aziende del CSI di Ascoli Piceno, sarà quest'ultimo a ricevere le percentuali;
- Per i non registrati, metteremo il link al sito del CSI per registrarsi;



Progetto SPONSOR

www.bestmarketingagency.it

Progetti, testi, grafica e idee sono sotto copyright esclusiva di Best di Adnan Baouea Lima. E' vietata qualsiasi riproduzione totale o in parte di queste slide.



Il **Consigliere Provinciale Cinciripini Fabio** interviene a fine presentazione, comunicando alcune perplessità in merito all'acquisto di prodotti in piccole aziende e negozi. Ritiene, infatti, che il maggior numero di tesserati, si rivolga a grandi marche e aziende come ad esempio Decathlon o Amazon, se si considera anche il fattore web.

Prende la parola, il **Vice Presidente Provinciale Cinciripini Francesco**, il quale ritiene difficile affrontare il punto due della proposta.

5

Il **Consigliere Provinciale Luzi William**, risponde che l'obiettivo non è far concorrenza ai marchi e piattaforme di vendita on line, ma dare un servizio al territorio e ai tesserati. Inoltre verte a creare un nostro catalogo di prodotti e servizi con un ritorno in termini di produzione per il nostro territorio.

Il **Responsabile Area Tecnica Provinciale Bianchini Alessandro** chiede come sia possibile portare ogni tesserato sul proprio portale e sul proprio sito di acquisti.

Il **Referente di Best Marketing Agency, Addazi Gouveia Lima Ramon**, risponde che si può avere massima diffusione grazie ad una buona comunicazione, soprattutto attraverso un lavoro ricognitivo, riuscire a non disperdere le risorse e centrare le proposte rispetto a reali esigenze.

Dopo un'ampia riflessione su aspetti come la fiscalità, privacy e divulgazione del materiale per l'acquisizione dei dati inerenti alle preferenze d'interesse dei nostri tesserati, il **Presidente Provinciale Benigni Antonio**, chiede ai presenti se condividono la proposta e se il Consiglio intende procedere con le successive fasi del progetto.

DELIBERA n°01 del 23/01/2018 assunta:

Il Consiglio intende procedere con le fasi successive del progetto, proponendo uno studio più approfondito sul sistema di raccolta dati, pertanto propone un ulteriore confronto nella seduta della prossima riunione di Consiglio del 19/02/2018.

Salutando i presenti e ringraziandoli nuovamente per la presenza e impegno costante e fissando appuntamento alla prossima riunione di Consiglio, in programma per il 19 febbraio 2018, il **Presidente Provinciale** chiude la riunione alle ore 22.45.

**Presidente
(Benigni Antonio)**

**Il segretario Verbalizzante
(Sacchini Eleonora)**